





### ARTE E IMMAGINE classe seconda

**FINALITÀ :**

- leggere e comprendere le immagini e la realtà anche del patrimonio artistico nel rispetto dei beni e dell'ambiente in generale e in particolare durante le uscite;
- promuovere e sviluppare le potenzialità estetiche degli allievi attraverso esperienze sia di carattere espressivo/creative sia di carattere fruitivo/critico.

<i>COMPETENZE</i>	<i>ABILITA'</i>	<i>CONTENUTI (CONOSCENZE)</i>
LEGGERE E COMPREDERE  (le immagini e la realtà)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizzare visivamente l'ambiente (linea, forma, colore,...)</li> <li>▪ Utilizzare i codici visuali per leggere la realtà e le immagini</li> <li>▪ Applicare un metodo di osservazione per analizzare un'immagine o un messaggio visivo</li> <li>▪ Individuare la funzione di un messaggio visivo</li> <li>▪ Distinguere un'immagine figurativa da una astratta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Il linguaggio visuale e i suoi codici: -linea -colore -superficie -forma -composizione/ritmo/ movimento -luce/ombra -spazio/volume</li> <li>▪ Proporzioni</li> </ul>
(il patrimonio artistico)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Usare i termini specifici in modo appropriato</li> <li>▪ Utilizzare un metodo di osservazione per analizzare un'architettura (forma, pianta, funzione,...), scultura (forma aperta/chiusa, statica/dinamica,...) o pittura (soggetto, tecnica,colori,...)</li> <li>▪ Distinguere in un'opera d'arte forma e contenuto</li> <li>▪ Cogliere similitudini e differenze tra diverse opere d'arte</li> <li>▪ Collegare i caratteri di un'opera ai valori dell'epoca in cui è stata prodotta</li> <li>▪ Individuare la funzione dell'opera d'arte al tempo della sua realizzazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sintesi del percorso dell'arte nei secoli</li> <li>▪ Funzioni dell'arte nel tempo</li> <li>▪ I beni artistici e culturali, in particolare quelli del territorio</li> <li>▪ Analisi di opere d'arte di epoche diverse, in particolare quelle del territorio</li> <li>▪ I mass-media (pubblicità, cinema e fumetto)</li> <li>▪ Le tecniche artistiche più significative (affresco, pittura a tempera, a olio, , acquerello, collage,..xilografia, calcografia, litografia</li> </ul>
ESPRIMERE E COMUNICARE (produrre immagini, di tipologie diverse, in relazione ai differenti scopi comunicativi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riprodurre aspetti semplici della realtà</li> <li>▪ Evitare gli stereotipi</li> <li>▪ Utilizzare intenzionalmente i codici visuali</li> <li>▪ Usare il linguaggio visivo per raffigurare / interpretare / inventare la realtà o ad esprimere stati d'animo</li> <li>▪ Scegliere una tecnica adeguata agli scopi comunicativi</li> <li>▪ Applicare correttamente uno schema operativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produzione di elaborati di vario tipo con tecniche e finalità diverse (copia, interpretazione, invenzione,...)</li> <li>▪ Proporzioni, forme e volumi</li> <li>▪ La raffigurazione dello spazio (cenni di prospettiva )</li> <li>▪ Utilizzo dei codici</li> <li>▪ Gli strumenti, i materiali e le metodologie operative delle differenti tecniche artistiche, audiovisive ed informatiche</li> </ul>



**STRATEGIE:**

- lezione frontale
- esercitazioni collettive ed individuali su temi affrontati nella lezione frontale
- lezione partecipata
- lavoro di gruppo/ a coppie
- laboratorio
- valorizzazione di qualsiasi produzione espressiva che rispetti le “regole del gioco” (non esiste l’errore in sé)
- manipolazione spontanea, sperimentazione di tutte le possibilità, produzione finalizzata
- dalla casualità all’intenzionalità
- socializzazione delle esperienze: dare un titolo al proprio lavoro, interpretare quello degli altri...

**STRUMENTI:**

libri di testo

testi alternativi o in appoggio ai libri di testo

libri d’arte e di storia locale

immagini di vario tipo (fotografie, disegni, fotocopie, ecc...)

oggetti reali

sussidi audiovisivi

mostre e proposte varie del territorio

computer (software, CD-rom)

**VALUTAZIONE:**

- oggettiva: test oggettivi, interrogazioni, produzioni personali e/o strutturate per favorire l’autovalutazione degli alunni
- confrontabile: attraverso relazioni fra le attività per riflettere sull’efficacia delle strategie operative e per creare percorsi successivi
- formativa: attraverso l’esplicitazione degli alunni, la negoziazione, la gratificazione
- sommativa: attraverso la misurazione delle conoscenze e delle competenze acquisite dall’alunno